



Esquema de fases, línies i objectius del Pla Estratègic de Ciutat Mollet 2015

INTRODUCCIÓ-----

Fases del Pla Estratègic de Ciutat Mollet2025

- Fase inicial (2010/2014): implantació
- Fase intermitja (2015/2019): desenvolupament
- Fase final (2020/2025): conclusió

Fase inicial

En aquest primer període d'implantació (2010/2014) cal no passar per alt que el procés d'estructuració i disseny del Pla estratègic (2007/2009) va estar ambientada en uns escenaris de creixement econòmics i socials, que van demostrar inadequats per la crisi econòmica. Amb aquest condicionament inicial, el pla es va definir a partir de quatre **línies estratègiques**:

- Avançar en la ciutat cívica i educadora
- Cooperar i desenvolupar el territori del Baix Vallès
- Renovar i qualificar els espais urbans
- Impulsar una major activitat saludable i econòmic

Per assolir **l'objectiu central**: "Volem que Mollet sigui, en el Baix Vallès, un espai saludable, educador, i atractiu. Optem per un model renovat de ciutat que atrau més i millor activitat econòmica, disposa d'una població consolidada, vertebrada i amb un estil de vida de qualitat. Una ciutat que treballa en un marc urbà atractiu i referencial que permeti un major reconeixement i una major projecció en l'àmbit comarcal i metropolità". I fer-ho a través de 170 projectes directes, 105 projectes indirectes i 350 actuacions.

Aquesta implementació del pla, i els primers passos, en un entorn econòmic i social allunyat, de les bases de dades i escenaris projectats al 2007 i 2008; ja esta en constant adaptació durant aquesta fase inicial (2010/2014) gràcies a la incorporació de l'Ajuntament de Mollet del Vallès al grup de ciutat mitjanes Perfil de Ciutat, que a través dels seus anuaris de dades i indicadors ens facilita la visió de la realitat i d'una forma comparativa; i dels grups d'impuls d'experts ciutadans que semestralment han avaluat les línies estratègiques i han col·laborat en la seva actualització.

Fase intermitja

Fase d'implementació del pla estratègic (2015/2019), després d'una fase inicial d'adaptació a les noves realitats socials i econòmiques, i gràcies als indicadors comparatius que ens permeten els anuaris de la xarxa de ciutat mitjanes de Perfil de la Ciutat i les aportacions de les comissions d'impuls de les línies estratègiques del pla.

A més, aquesta adaptació i redefinició d'escenaris té diverses palanques d'impuls:

- El document Panoràmica 15/25, del grup de treball de la UPC del professor Josep Maria Carrera. Aquest document, debatut i compartit amb el plenari del Consell de Ciutat i les comissions d'impuls, dibuixa un relat i objectius de la ciutat a partir de les potencialitats comparades i escenaris que s'obren en un nou context econòmic i social clarament condicionat per la crisi econòmica.
- El conjunt de serveis de la Fundació Hospital de Mollet, espai de referència sanitària d'un territori molt ampli, que capacita multiplicadores i de referència catalana.
- La constitució, amb l'activa participació de Mollet del Vallès, d'associacions públic-privada d'impuls econòmic-productiu com l'Àmbit B30 i l'Associació C17.
- La participació de la ciutat en projectes europeus, com *A green diet*, *STEP* i *el guardó de Ciutat Europea Green Leaf2015*; amb Gallecs com a clau de volta, per ser un espai singular, agrari i rural, a la regió metropolitana.

Mollet és una ciutat mitjana amb una població important per disposar d'un ampli conjunt de serveis regionals i comarcals; amb una estructura compacta sobre un equilibri urbà-rural; i ubicada en una centralitat metropolitana amb una xarxa d'infraestructures i connexions europees que construeixen unes relacions complexa molt aptes per a activitats econòmiques diverses i competitives.

L'**objectiu central** del pla per aquesta fase: volem que Mollet sigui un espai saludable i educador per a tothom, amb una població que disposi de més activitats i serveis públics i privats de qualitat i propers; en un entorn urbà-rural més sostenible i més connectat eficientment amb les xarxes metropolitanes i europees, per incrementar l'ocupació de les persones treballadores en activitats productives i emprenedores.



estratègia 2025

A partir d'aquest relat de ciutat s'estructuren tres línies estratègiques, en bona part fruit de la confluència de les línies econòmiques i territorials de l'anterior fase inicial del pla, i que ha facilitat la renovació dels consells municipals sectorials amb les mateixes tres **línies estratègiques**:

- Impulsar una major activitat econòmica i d'ocupació, en cooperació amb al territori proper (ocupació-activitat econòmica)
- Avançar en la ciutat cívica i educadora (cívica i social)
- Renovar i qualificar els espais urbans i rurals amb criteris de sostenibilitat (espais rurals i urbans)

Els nous escenaris projectats, en bona part fonamentats en les propostes i anàlisi del document Panoràmica 14/25, orienten el progrés de la ciutat a partir de les seves tres grans potencialitats:

- estructura urbana sostenible, compacta i mixta (comercial/residencial/industrial)
- accessibilitat metropolitana amb infraestructures i transports d'alta accessibilitat regional
- disposem d'una massa poblacional suficient per a la dotació de serveis públics i socials.

Aquesta combinació d'elements s'articula sobre un conjunt d'escenaris-projectes que la ciutat i la seva població poden impulsar, atès que ja disposen dels elements bàsics per abordar-los:

- Estructurar els eixos d'activitats comercials principals i reconvertir els eixos secundaris amb la introducció de professions liberals.
- Aprofundir en la formació de la ciutadania, no només per pal·liar l'atur a curt termini, sinó com eina regeneradora dels treballadors i de les treballadores d'un model productiu que cal renovar i incorporar noves activitats productives, amb mà d'obra més qualificada i amb major grau de valor afegit.
- Modernitzar els espais de producció industrial, comercial i de serveis amb projectes vinculats amb accés al fibra òptica i tecnologies més avançades.
- Impuls dels diferents eixos ciutadans de mobilitat transversals de ciutat amb la recuperació d'accessos relacionals amb els municipis del Baix Vallès
- Desenvolupament de l'eix del Besós amb potencial productiu, cabdal el futur nodus-estació ferroviària de mercaderies de Can Pere Gil, i d'equilibri mediambiental i relacional de corredors biològics
- Fer una ciutat compromesa amb la fauna i flora, com a nodus de la sostenibilitat que faci compatible la producció agrària més ecològica amb el respecte a la fauna amb la connexió de les

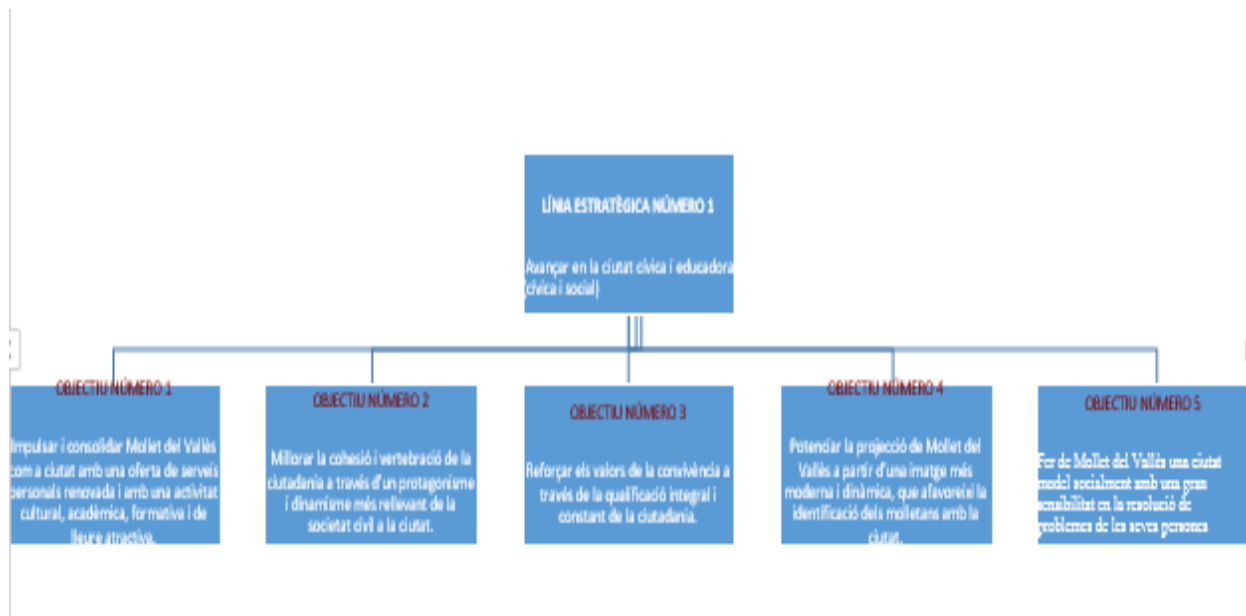


estratègia 2025

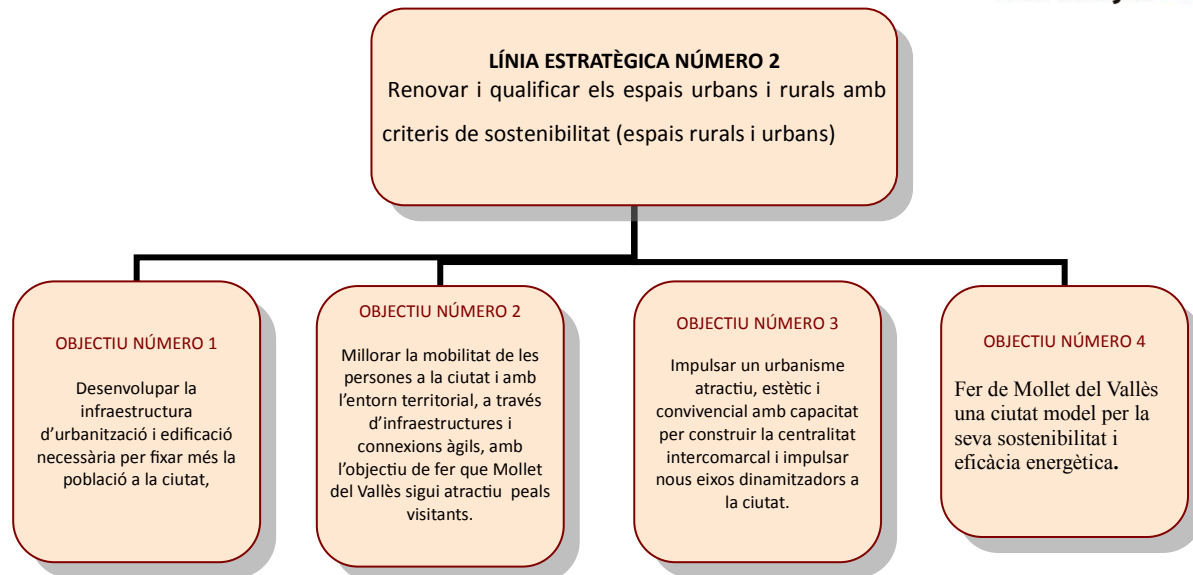
Serralades litorals amb el riu Besòs amb les rieres i el territori rural de Gallecs amb els cingles, planes vallesanes i serralades prelitorals.

- Interrelació amb eixos econòmics de primer ordre tecnològic i competitiu en logística, noves tecnologies, sector Farma/química, serveis sanitaris o manufactura avançada a la Riera de Caldes, C17 o B30.
- Recuperar elements productius territorials vinculats amb món del motor, aprofitant la gran bandera del Circuit de Barcelona-Catalunya

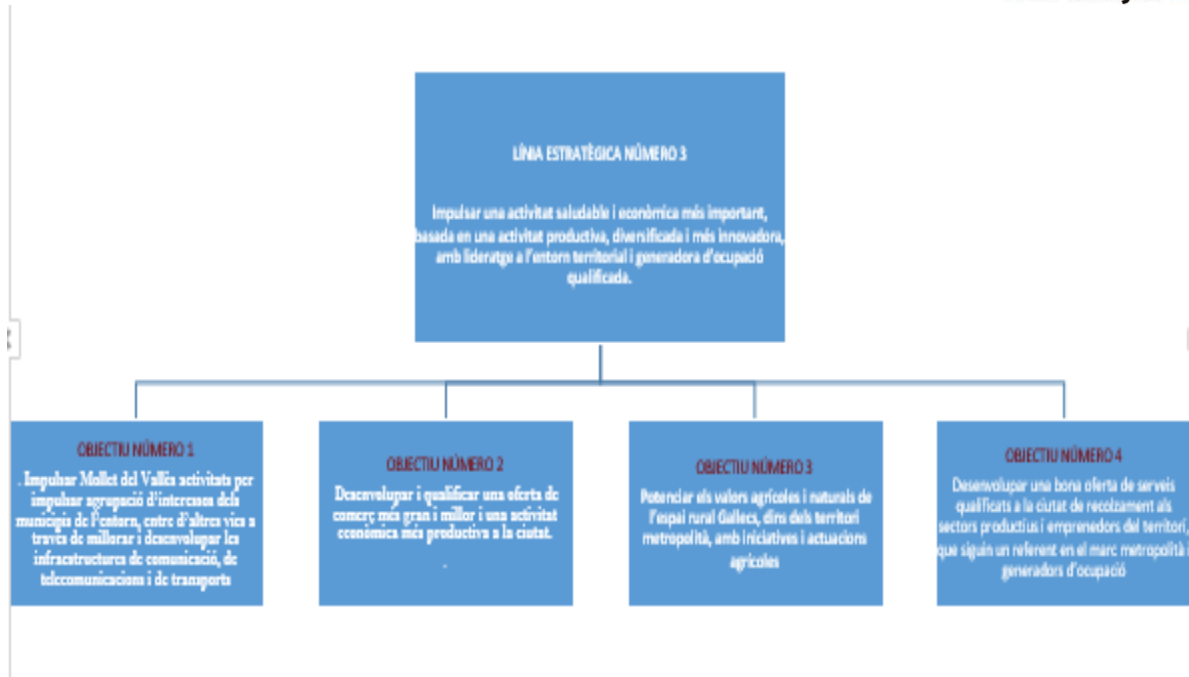
Seguiment i avaluació de les fases del Pla, han d'incorporar una metodologia més quantitativa amb una base d'anàlisi d'indicadors, que facilitin el seguiment dels escenaris projectats i el grau d'assoliment dels objectius.



Línia estratègica 1	Avançar en al ciutat cívica, educadora i social.
Objectiu formació	“l’Impuls i consolidació Mollet del Vallès com a ciutat amb una oferta de serveis personals renovada i amb una activitat cultural, acadèmica, formativa i de lleure atractiva”
Objectiu participació	“Millorar la cohesió i vertebració de la ciutadania a través d’un protagonisme i dinamisme més rellevant de la societat civil a la ciutat.”
Objectiu convivència	“Reforçar els valors de la convivència a través de la qualificació integral i constant de la ciutadania.”
Objectiu marca ciutat	“Potenciar la projecció de Mollet del Vallès a partir d’una imatge més moderna i dinàmica, que afavoreixi la identificació dels molletans amb la ciutat.”
Objectiu social	“Fer de Mollet del Vallès una ciutat model socialment amb una gran sensibilitat en la resolució de problemes de les seves persones”



Línia estratègica 2	Renovar i qualificar els espais urbans i rurals amb criteris de sostenibilitat.
Objectiu urbanisme	“Desenvolupar la infraestructura d’urbanització i edificació necessària per fixar més la població a la ciutat”
Objectiu mobilitat	“Millorar la mobilitat de les persones a la ciutat i amb l’entorn territorial, a través d’infraestructures i connexions àgils, amb l’objectiu de fer que Mollet del Vallès sigui atractiu ”
Objectiu dinamisme	“Impulsar un urbanisme atractiu, estètic i convivencial amb capacitat per construir la centralitat intercomarcal i impulsar nous eixos dinamitzadors a la ciutat”
Objectiu sostenibilitat	“Fer de Mollet del Vallès una ciutat model per la seva sostenibilitat i eficàcia energètica.”



Línia estratègica 3	Avançar en la ciutat econòmica-territorial
Objectiu territori	“Impulsar Mollet del Vallès activitats per impulsar agrupació d’interessos dels municipis de l’entorn, entre d’altres vies a través de millorar i desenvolupar les infraestructures de comunicació, de telecomunicacions i de transports.”
Objectiu comerç	“Desenvolupar i qualificar una oferta de comerç més gran i millor i una activitat econòmica més productiva a la ciutat.”
Objectiu rural/Gallecs	“Potenciar els valors agrícoles i naturals de l’espai rural Gallecs, dins dels territori metropolità, amb iniciatives i actuacions agrícoles.”
Objectiu ocupació	“Desenvolupar una bona oferta de serveis qualificats a la ciutat de recolzament als sectors productius i